

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»**



**Б.Б. Зайковский
Экономическая среда фирмы**

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
образовательная программа «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Интегрированные коммуникации»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала
Финансового университета протокол № 32 от 29.01.2026 г.*

Новороссийск 2026

Содержание

Наименование разделов РПД		Стр.
1.	Наименование дисциплины	5
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	5
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	9
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	9
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	9
5.1.	Содержание дисциплины	9
5.2.	Учебно-тематический план	16
5.3.	Содержание семинаров, практических занятий	19
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для	28

	самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	28
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	34
7.	Фондоценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	36
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	57
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	59
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	59
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных	63

	справочных систем	
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	64

1. Наименование дисциплины

«Экономическая среда фирмы».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения
ПKN-3	Способность обеспечивать личную профессиональную эффективность в меняющейся внешней среде, также соответствие решений и действий трансформирующимся требованиям рынка	1. Проектирует индивидуальную образовательную траекторию и стратегию по развитию профессиональной карьеры с учетом тенденций изменения внешней среды.	Знать: Современные методы экономического анализа; Уметь: Проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов;
		2. Владеет технологиями персональной эффективности, включая управление здоровьем,	Знать: основные закономерности функционирования современной экономики для

		временами мотивацией.	проведения научного исследования в области экономики на микроуровне Уметь: собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; применять технологии персональной эффективности
ПKN-5	Способность проводить маркетинговые и медиаисследования (анализ целевой аудитории, анализ медиапотребления, анализ связи маркетинговых и медиапараметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности	1. Моделирует целевые аудитории как группы людей в рамках определенного сообщества, с которым организация планирует сотрудничать, строить отношения или оказывать влияние.	Знать: основные этапы анализа медиаисследований; современные методы сбора, обработки, анализа и исследования экономических и социальных данных; Уметь: проводить исследования на рынках готовой продукции и рынках ресурсов

			использованием анализа медиаисследований; собирать, обрабатывать анализировать экономические и социальные данные;
		2. Определяет базовые отношения, мнения и модели поведения исследуемых целевых аудиторий	Знать: современные модели поведения фирмы в условиях микросреды и макросреды; методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных Уметь: оценивать результаты деятельности фирмы, применять современный инструментарий экономических и маркетинговых исследований для анализа стратегического поведения компаний на современном отраслевом рынке
УК-13	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и	Знать: альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки

	областях жизнедеятельности	экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;	разных научных подходов Уметь: анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем
		2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать: основные подходы к поиску решений профессиональных задач Уметь: сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая среда фирмы» относится к «Общепрофессиональному циклу»

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (вз/ен часах)	Семестр 1 (в часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	8/288	144	144
Контактная работа- Аудиторные занятия	100	50	50
Лекции	32	16	16
Семинары, практические занятия	68	34	34
Самостоятельная работа	188	94	94
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание;	Домашнее творческое задание	
Вид промежуточной аттестации	Зачет; Экзамен;	Зачет	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Экономическая теория как основа фундаментальных знаний. Эволюция понимания предмета и метода экономической теории. Экономические законы и категории. Общественное воспроизводство и его виды. Воспроизводственный цикл и его фазы. Собственность как системообразующий фактор в развитии экономики. Система экономических интересов. Основные субъекты социально-экономических отношений. Фундаментальные проблемы экономики

Тема 2. Экономические системы. Товарное производство. Товар и деньги.

Понятие экономической системы: основные подходы и концепции их типологизации. Товарное производство. Товар, его свойства и функциональные формы. Специфика товара «рабочая сила». Прибавочная стоимость. Эволюция форм стоимости. Деньги: происхождение, функции, эволюция

Тема 3. Фирма как основной субъект экономики

Экономическая наука о предпринимательстве и современных тенденциях развития индустрии коммуникаций. Понятия «предприниматель», «предпринимательство». в контексте развития западных теорий предпринимательства (Р. Кантильон, Ж. Б. Сэй, И. М. Кирцнер и Й. А. Шумпетер). Экономическая природа фирмы: спонтанный порядок и иерархия. Типы организации предприятий. Краткосрочные и долгосрочные цели деятельности фирмы. Микросреда и макросреда фирмы. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Крупный бизнес. Акционерные общества. Государство как предприниматель.

Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Спрос: основные понятия, графическая интерпретация. Закон спроса и его детерминанты. Предложение: понятие, графическая интерпретация. Закон предложения и его детерминанты. Рыночное равновесие и его устойчивость, неравновесные состояния рынка, динамика равновесной цены во времени. Излишки производителя и потребителя. Вмешательство государства в рыночное равновесие: причины и последствия. Эластичность как инструмент управленческого анализа. Эластичность спроса: определение, виды, графическая интерпретация, факторы. Зависимость выручки от

эластичности спроса. Эластичность предложения: определение, графическая интерпретация, факторы. Поведенческая экономика и ее влияние на рыночный спрос.

Тема 5. Издержки производства и прибыль фирмы

Природа и экономический смысл издержек. Понятие внешних и внутренних издержек. Выручка и прибыль. Понятие экономической и бухгалтерской прибыли. Понятие временного горизонта. Виды издержек фирмы в краткосрочном периоде: постоянные и переменные, валовые, средние и предельные издержки производства. Понятие амортизации и износа. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Определение оптимального объема выпуска продукции фирмы. Принцип максимизации прибыли. Условия минимизации издержек производства. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.

Тема 6. Поведение фирмы на рынках готовой продукции

Фирма и ее конкурентное окружение. Совершенная и несовершенная конкуренция: условия и основные критерии. Поведение фирмы на совершенном рынке конкуренции: максимизация прибыли, минимизация убытков, прекращение производства. Критические точки деятельности фирмы. Виды несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия. Роль рекламы в продвижении товаров и услуг на рынке. Характеристика монополии как высшей степени несовершенства рынка. Антимонopolная политика и формирование имиджа компании.

Тема 7. Поведение фирмы на рынках факторов производства

Фирма в роли покупателя ресурсов (факторов) производства. Характерные черты в поведении фирмы на рынке ресурсов. Влияние монополии и профсоюзов на рынок труда. Рынок капитала: суть категории «капитал», капитал как материальная основа воспроизводственного процесса. Классификация капитала, процент как плата за капитал и его значение для инвестиционных процессов. Рынок капитальных ресурсов. Фирма на рынке природных ресурсов.

Тема 8. Стратегия и тактика фирмы на международных рынках

Национальная фирма на внутреннем и международных рынках: стратегические преимущества и недостатки. Влияние внешнеторговой политики государства на усиление конкурентоспособности национальной фирмы. Олигополизация международной торговли. Доминирующая зарубежная фирма против монополии на внутреннем рынке: результаты внедрения импортного тарифа или импортной квоты.

Тема 9. Национальная экономика как макросреда в деятельности фирмы: основные макроэкономические показатели

Национальная экономика как единое целое, совокупность отраслей, регионов и функциональной деятельности. Предмет макроэкономики. Агрегирование в макроэкономике. Особенности макроэкономического анализа и его цели. «Магический» многоугольник макроэкономических целей. Модель кругооборота благ и ресурсов, доходов и расходов. Взаимодействие между макроэкономическими субъектами и макроэкономическими рынками. Система национальных счетов (СНС) и её развитие. Валовой внутренний продукт (ВВП) и три способа его измерения: по доходам, по расходам и методом добавленной стоимости. Чистый валовой продукт (ЧВП). Валовой национальный доход (ВНД) как сумма всех первичных доходов. Личный доход (ЛД). Роль государственных трансфертов в социальной стабильности общества. Располагаемый личный доход. Фактический и потенциальный ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Понятие дефлятора ВВП, индекса потребительских цен (ИПЦ), индекса цен производителей (ИЦП).

Тема 10. Макроэкономическое равновесие на товарных рынках и поведение фирмы

Макроэкономическое равновесие. Общее и частичное равновесие в экономике. Проблема стабильности равновесия. Совокупный спрос как сумма четырех компонентов: потребительские и инвестиционные расходы, государственные закупки и чистый экспорт. Совокупное предложение, состоящее из трех отрезков: кейнсианский, восходящий и классический. Ценовые и неценовые

факторы совокупного спроса и совокупного предложения. Шоки спроса и предложения. Равновесие на товарных рынках. Инвестиции фирм. Функциональная роль инвестиций фирм в обеспечении макроэкономического равновесия. Виды инвестиций фирм: запланированные, незапланированные, фактические; автономные и стимулированные. Кейнсианское макроэкономическое равновесие: модель совокупных расходов и доходов. Понятие изъятий (утечек) и инъекций. Инвестиции как элемент инъекций. Понятие акселератора и мультипликатора в экономике. Инвестиционный мультипликатор.

Тема 11. Макроэкономическая нестабильность и ее влияние на поведение фирмы

Основные составляющие динамики ВВП. Виды кризисов. Экономические циклы и их влияние на деятельность фирмы. Фазы цикла в двухфазовой и четырехфазовой модели. Трактовка причин циклов разными школами. Вклад российских экономистов в теорию циклов, российская школа циклизма: М.И. Туган-Барановский, Н.Д. Кондратьев.

Инфляция и ее виды: умеренная, галопирующая, гиперинфляция. Измерение инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Инфляционные ожидания. Влияние инфляции на политику ценообразования фирмы. Причины и последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

Безработица и ее виды: конъюнктурная и естественная безработица. Основные категории на рынке труда: трудоспособное и нетрудоспособное население, рабочая сила (экономически активное население), занятые, безработные. Определение уровня безработицы. Причины конъюнктурной безработицы: циклическая, технологическая, региональная, скрытая безработица. Понятие «полной» занятости и «естественной» безработицы: фрикционная, структурная и институциональная безработица. Закон Оукена. Экономические и внеэкономические последствия безработицы в деятельности фирмы. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 12. Экономический рост и поведение фирмы в долгосрочном периоде

Экономический рост и развитие. Качество экономического роста. Интенсивный и экстенсивный рост. Показатели экономического роста. Модель кривой производственных возможностей. Сдвиг кривой производственных возможностей вправо как результат изменения в ресурсах и экономического роста. Теории экономического роста. Понятие инноваций Й. Шумпетера. Инновации как фактор экономического роста. Роль фирмы в создании инноваций. Экономические и неэкономические факторы экономического роста. Слагаемые роста производительности труда работников фирмы: образовательный уровень, технический прогресс, инвестиции, эффективность использования ресурсов. Особая роль фактора труда. Негативные стороны экономического роста. Концепции устойчивого экономического развития и нулевого экономического роста.

Тема 13. Роль государства в рыночной экономике. Бюджетно-налоговая политика в отношении фирмы

Роль государства в установлении рамочных условий функционирования фирмы. Создание и регулирование правовой, институциональной и экономической среды деятельности фирмы. Формирование экономического климата. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Общественные товары (спрос и предложение, анализ издержек и выгод, оптимальный объём производства общественных товаров). Экстернальные издержки в деятельности фирмы. Регулирование внешних эффектов со стороны государства. Цели, инструменты и границы государственного регулирования национальной экономики. Государство как собственник и предприниматель. Национализация и приватизация предприятий. Общее понятие финансов. Финансовая система и её элементы. Частные и государственные финансы. Государственный бюджет (направления расходной части, основные источники поступлений). Налоги: сущность и функции (фискальная, регулирующая, социальная). Принципы налогообложения. Виды налогов (прямые и косвенные; федеральные, региональные и местные налоги). Виды налоговых ставок (твёрдые, пропорциональные, прогрессивные и регрессивные). Налогообложение и субсидирование фирм. Влияние налоговой ставки на деятельность фирмы. Эффект и кривая А. Лаффера. Бюджетно-налоговая политика и её влияние на деятельность фирм: дискреционная (стимулирующая и

сдерживающая) и недискреционная политика . Встроенные стабилизаторы.

Тема 14. Финансовая среда деятельности фирмы. Влияние денежно-кредитной политики

Основные формы финансирования бизнеса. Деньги: понятие и виды. Товарные и фиатные деньги. Электронные деньги. Функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство сбережения, мировые деньги. Абсолютная ликвидность денег. Кредит: понятие, виды, функции. Ставка процента как цена кредита. Номинальная и реальная ставка процента. Финансовый рынок и банковская система государства. Роль и функции Центрального банка. Система коммерческих банков. Активные и пассивные операции коммерческих банков. Предложение кредитных денег коммерческими банками. Банковские резервы и их виды. Мультипликация вкладов. Банковский (депозитный) мультипликатор. Денежный рынок. Спрос на деньги (транзакционный, мотив предосторожности, спекулятивный мотив). Предпочтение ликвидности и предпочтение вложений (доходности). Предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты. Система денежных агрегатов: M0, M1, M2, M3. Кредитно-денежная политика государства: сущность, цели, инструменты. Операции на открытом рынке, изменение учетной ставки, изменение нормы обязательных резервов. Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика, ее влияние на инвестиции и выпуск фирмы.

Тема 15. Основные формы международных экономических отношений в деятельности фирмы

Мировое хозяйство и закономерности его развития. Международные экономические отношения, их формы. Глобализация мировой экономики: возможности для расширения деятельности фирмы. Интернационализация производства и капитала. Причины и формы вывоза капитала. Транснациональные корпорации и банки. Международный трансферт технологий. Формирование глобальных систем: финансовой, информационной, продвижения товаров и услуг. Международная торговля. Внешняя торговля и торговая политика. Тарифные и нетарифные торговые барьеры. Демпинг. Эмбарго. Теория абсолютных преимуществ А.

Смита и сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Выгоды свободной торговли. Доводы в пользу протекционизма. Платежный баланс. Структура платежного баланса: счет текущих операций, счет операций с капиталом, счет официальных резервов. Валютный курс. Плавающий и фиксированный валютный курс. Факторы, определяющие его величину. Валютный рынок. Номинальный и реальный валютный курс. Паритет покупательной способности. Учет колебаний валютного курса во внешнеэкономических контрактах фирмы.

5.2. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Введение в экономическую теорию	10	4	2	2	6
2	Экономические системы. Товарное производство. Товар и деньги.	10	4	2	2	6
3	Фирма как основной субъект экономики	14	6	4	2	8
4	Спрос,	24	12	6	6	12

	предлож ениеи рыночн оеравно весеи.					
5	Издержк ипроизво дства и прибыль фирмы	20	8	4	4	12
6	Поведен иефирм ы на рынках готовой продукц ии	26	14	6	8	12
7	Поведен иефирм ы на рынках факторо в произво дства	22	12	6	6	10
8	Стратег ия и тактика фирмы на междуна родныхр ынках	18	8	4	4	10
9	Национа льнаяэк ономика как макроср еда в деятель ности фирмы: основны е макроэк	22	8	2	6	14

	экономические показатели					
10	Макроэкономическое равновесие на товарных рынках и поведение фирмы	18	6	2	4	12
11	Макроэкономическая неустойчивость и ее влияние на поведение фирмы	26	12	4	8	14
12	Экономический рост и поведение фирм в долгосрочном периоде	18	6	2	4	12
13	Роль государства в рыночной экономике. Бюджетно-налоговая политика в отношении	20	6	2	4	14

	и фирм ы					
14	Финансовая среда в деятельности фирмы. Влияние денежно-кредитной политики	20	6	2	4	14
15	Основные формы международных экономических отношений в деятельности фирмы	20	6	2	4	14
	Итого	288	118	50	68	188

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Введение в экономическую теорию	Место экономической теории в системе общественных наук. Социально-экономические отношения как предмет экономической теории. Методология экономико-теоретических исследований.	Панельная дискуссия, деловая игра, решение кейсов, подготовка к тестированию

	Функции экономической теории. Экономические законы. Общественное производство. Способ производства. Понятие воспроизводственного цикла. Фазы воспроизводственного процесса. Экономическое содержание категорий «собственность» и «экономический интерес». Государство как субъект экономики.	
Экономические системы. Товарное производство. Товар и деньги.	Экономические системы: понятие и концепции типологизации. Товарное производство. Товар и его свойства. Рабочая сила как товар. Прибавочная стоимость. Эволюция форм стоимости. Деньги: функции и эволюция денежных систем	Анализ ситуационных заданий, кейсов, подготовка к тестированию
Фирма как основной субъект экономики	Экономическая природа фирмы. Основные формы деловых предприятий.	Разбор ситуационных задач, групповая дискуссия, анализ графических моделей, подготовка к тестированию, составление и разбор кейсов
Спрос, предложение и рыночное равновесие.	Рынок и рыночная экономика: понятие, структура, функции, основные модели. Спрос и предложение как экономические	Решение задач, анализ графических моделей, подготовка к тестированию, кейсов, практикоориентированных заданий

	категории. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Государственное регулирование рыночного равновесия.	
Издержки производства и прибыль фирмы	Издержки фирмы: определение и классификация. Прибыль: определение и виды. Издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде.	Решение задач, анализ графических моделей, подготовка к тестированию
Поведение фирмы на рынках готовой продукции	Конкуренция: содержание, функции, факторы. Диалектика конкуренции и монополизации в рыночной системе. Типы рыночных структур. Модель совершенной конкуренции: условия, критерий, содержание и значение. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Норма прибыли как регулятор объёма используемых в отрасли ресурсов. Несовершенная конкуренция: предпосылки, критерий, последствия. Монополия: сущность, признаки, виды. Антимонопольное законодательство и	Разбор ситуационных задач, мозговой штурм, групповая дискуссия, анализ графических моделей, подготовка к тестированию, составление и разбор кейсов

	регулирование. Монополистическая конкуренция и дифференциация товаров. Экономические последствия рекламы. Олигополия и крупное производство.	
Поведение фирмы на рынках факторов производства	Общая характеристика классических рынков ресурсов. Фактор труд и заработная плата. Профсоюзы. Государственное регулирование рынка труда. Рынок оборотного капитала. Рынок основного капитала. Инвестиции. Фактор земли и природные ресурсы. Содержание экономической ренты и рентных отношений. Земельная рента и её классификация. Особенности информации и знания как новых факторов производства.	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия, анализ графических моделей, подготовка к тестированию, составление и разбор кейсов
Стратегия и тактика фирмы на международных рынках	Стратегические преимущества и недостатки национальной фирмы по отношению к зарубежной на внутреннем рынке, на международных рынках. Роль государственной внешней торговой политики в усилении конкурентоспособности национальной фирмы внутри страны и за рубежом.	Разбор ситуационных задач, панельная дискуссия, анализ графических моделей, подготовка к тестированию, составление и разбор кейсов

	Олигополия в международной торговле, параметры мирового рынка как результат действия олигополистов. Доминирующая зарубежная фирма против монополии на внутреннем рынке: результат внедрения импортного тарифа или импортной квоты	
Национальная экономика как макросреда в деятельности фирмы: основные макроэкономические показатели	Модель народнохозяйственного кругооборота. Основные субъекты экономики. Основные макроэкономические тождества. Показатели системы национальных счетов: показатели выпуска и дохода. Три способа подсчёта ВВП. Значения показателя национального дохода в политике распределения. Кривая Лоренца. Показатель личного дохода. Роль государственных трансфертов в социальной стабильности общества. Измерение общего уровня цен, ценовые индексы.	Разбор ситуационных задач, групповая дискуссия, анализ графических моделей, подготовка к тестированию
Макроэкономическое равновесие на товарных рынках и поведение фирмы	Общее и частичное равновесие в экономике. Проблема стабильности равновесия. Совокупный спрос как сумма четырех компонентов:	Разбор ситуационных задач, анализ графических моделей, групповая дискуссия

	потребительские и инвестиционные расходы, государственные закупки и чистый экспорт. Совокупное предложение, состоящее из трех отрезков: кейнсианский, восходящий и классический. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения. Шоки спроса и предложения. Инвестиции фирм. Функциональная роль инвестиций фирм в обеспечении макроэкономического равновесия. Кейнсианское макроэкономическое равновесие: модель совокупных расходов и доходов.	
Макроэкономическая нестабильность и ее влияние на поведение фирмы	Характеристики и основные параметры экономического цикла. Модели и виды экономических циклов. Рынок труда и занятость. Безработица и ее основные формы. «Естественный уровень» безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон А. Оукена. Инфляция, ее сущности и экономическое содержание. Источники инфляции.	Подготовка к тестированию, анализ графических моделей

	Формы и виды инфляции, социально-экономические последствия. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах.	
Экономический рост и поведение фирмы в долгосрочном периоде	Экономический рост, его показатели и факторы. Модель кривой производственных возможностей. Типы экономического роста. Теории экономического роста. Роль научно-технического прогресса и человеческого потенциала. Роль инноваций: теория Й. Шумпетера. Роль фирмы в создании инноваций. Факторы экономического роста. Негативные стороны экономического роста. Концепция устойчивого экономического развития.	Разбор ситуационных задач, групповая дискуссия, анализ графических моделей, подготовка к тестированию
Роль государства в рыночной экономике. Бюджетно-налоговая политика в отношении фирмы	Роль государства в установлении рамочных условий функционирования фирмы. Создание и регулирование правовой, институциональной и экономической среды в деятельности фирмы. Формирование	Разбор ситуационных задач, групповая дискуссия, анализ графических моделей, подготовка к тестированию

	экономического климата. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Общественные товары. Экстернальные издержки в деятельности фирмы. Регулирование внешних эффектов со стороны государства. Финансовая система и ее элементы. Частные и государственные финансы. Государственный бюджет (направления расходной части, основные источники доходов). Налоги: сущность и функции. Принципы налогообложения. Виды налогов. Виды налоговых ставок. Налогообложение и субсидирование фирм. Влияние налоговой ставки на деятельность фирмы. Эффект и кривая А. Лаффера. Бюджетно-налоговая политика и ее влияние на деятельность фирм: дискреционная (стимулирующая и сдерживающая) и недискреционная политика. Встроенные стабилизаторы	
Финансовая среда в деятельности фирмы. Влияние денежно-кредитной политики	Основные источники финансирования бизнеса. Деньги: понятие, виды и функции. Денежная	Разбор ситуационных задач, групповая дискуссия, анализ графических моделей, подготовка к

	система страны и ее основные элементы. Законы денежного обращения. Денежная масса, денежные агрегаты. Абсолютная ликвидность денег. Функции кредитав экономике. Банковская система, роль Центрального банка. Процесс «создания» денег коммерческими банками. Денежный и банковский мультипликатор. Цели и инструменты кредитно-денежной политики государства. Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика.	тестированию, составление и разбор кейсов
Основные формы международных экономических отношений в деятельности фирмы	Международные экономические отношения, их формы. Глобализация мировой экономики. Интернационализация производства и капитала. Причины и формы вывоза капитала. Транснациональные корпорации и банки. Внешняя торговля и торговая политика. Тарифные и нетарифные ограничения. Теории абсолютных преимуществ А. Смита и сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория соотношения факторов производства	Разбор ситуационных задач, групповая дискуссия, анализ графических моделей, подготовка к тестированию, составление и разбор кейсов

	Хекшера-Олина. Свободная торговля или протекционизм: за и против. Структура платежного баланса. Валютный рынок. Валютный курс. Режимы валютных курсов: плавающий и фиксированный валютный курс. Факторы, определяющие его величину. Паритет покупательной способности.	
--	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Введение в экономическую теорию	Становление и развитие экономической теории. Ведущие современные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Развитие русской экономической мысли. Качественные методы – научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, формальная и диалектическая логика. Закон	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач и кейсов.

	экономии времени. Законповышающейся производительности труда. Закон возвышения потребностей. Экономическаятеория прав собственности.	
Экономические системы. Товарное производство. Товар и деньги.	Экономические системы: понятие и концепции типологизации. Товарное производство.Товари его свойства.Рабочая сила как товар. Прибавочная стоимость. Эволюция форм стоимости. Деньги: функции и эволюция денежных систем.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре. Решение задач и кейсов. Подготовка к тестированию
Фирмакакосновной субъектэкономики	Эволюция природы фирмы в различных экономическихшколах. Организационно- правовые формы малого, среднего и крупного бизнеса. Фирма как система контрактов. Факторы, влияющие на эффективность функционирования фирмы на рынке.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре. Решение задач и кейсов Подготовка к сдаче домашнего творческогозадания.
Спрос, предложение и рыночное равновесие.	Эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность. Факторы,влияющиена эластичность спроса по цене. Практические проблемыопределения спроса на продукцию фирмы.	Работа с учебно- научной и справочной литературой. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре. Решение задач и кейсов
Издержки производства и прибыль фирмы	Рольбухгалтерских альтернативных издержек в поведении фирмы на рынке.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовкакработев

	Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.	малых группах. Подготовка к деловой игре. Решение задач и кейсов
Поведение фирмы на рынках готовой продукции	Роль олигополии в инновационных процессах. Степень концентрации российской промышленности. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к тестированию. Решение задач и кейсов
Поведение фирмы на рынках факторов производства	Рыночное равновесие в условиях монополии. Монополия в России. Цели профсоюзов на рынке труда (повышение заработной платы, увеличение занятости) и их противоречие. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к тестированию.

	ресурсов современной российской экономике.	в	
Стратегия и тактика фирмы на международных рынках	Особенности международной деятельности фирмы. Специфика международной конкуренции. Стратегия фирмы на международных рынках. Государственная поддержка внутренней фирмы: польза и вред.		Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к тестированию.
Национальная экономика как макросреда в деятельности фирмы: основные макроэкономические показатели	Актуальные макроэкономические проблемы. Становление и развитие макроэкономики. «Магический» многоугольник макроэкономических целей. Система национальных счетов (СНС) и её развитие. Модель «затраты - выпуск» В. Леонтьева. Проблемы оценки благополучия нации. Национальное богатство.		Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к дискуссии. Решение задач и кейсов.
Макроэкономическое равновесие на товарных рынках и поведение фирмы	Кейнсианская и классическая трактовка условий макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель «доходы-расходы». Понятие эффективного спроса. Планируемые совокупные расходы – совокупный спрос по доходу. Понятие изъятий (утечек) и инъекций. Инвестиции		Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к дискуссии. Решение задач и кейсов. Подготовка к деловой игре.

	какэлементинъекций.	
Макроэкономическая нестабильность и ее влияние на поведение фирмы	Марксистская трактовка экономического (промышленного) цикла. Классическая и кейнсианская трактовки циклических колебаний. Современные теории макроэкономических колебаний. Вклад российских экономистов в теорию циклов, российская школа циклизма: М.И. Туган-Барановский, Н.Д. Кондратьев. С. Глазьев и его концепция технологических укладов. Безработица в интерпретации классической (неоклассической) школы. Кейнсианская теория безработицы. Отставание ВВП. Инфляция и её измерение. Дефляция. Дезинфляция. Денежная и неденежная инфляция. Стагфляция.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к дискуссии. Решение задач и кейсов. Подготовка к деловой игре.
Экономический рост и поведение фирмы в долгосрочном периоде	Макроэкономическая политика экономического роста. Модель кривой производственных возможностей. Промышленная политика. Инновационная политика. Роль фирм в процессе экономического роста. Особая роль фактора труд. Человеческий	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к дискуссии. Решение задач и кейсов .

	потенциал. Индекс человеческого потенциала.	
Роль государства в рыночной экономике. Бюджетно-налоговая политика и отношения фирмы	Государство как собственник и предприниматель. Методы проведения антимонопольной политики. Контроль слияний и поглощений фирм. Точка сбалансированного бюджета. Область бюджетного дефицита и область бюджетного профицита. Циклический дефицит государственного бюджета. Структурный дефицит государственного бюджета.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к дискуссии. Решение задач и кейсов.
Финансовая среда в деятельности фирмы. Влияние денежно-кредитной политики	Роль рынка ценных бумаг в формировании настроений инвесторов-предпринимателей и реального инвестиционного спроса. Акция: понятие и виды. Облигация: понятие и виды. Производные финансовые инструменты. Финансовые рынки: структура, субъекты, инструменты. Волатильность финансового рынка. Денежный рынок как часть финансового рынка.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к дискуссии. Решение задач и кейсов.
Основные формы международных экономических отношений в деятельности фирмы	Основное макроэкономическое тождество и тождество платежного баланса. Условие внешнего	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к

	равновесия. Платежный баланс страны: понятие, структура, анализ. Теория конкурентоспособнос ти М. Портера. Ромб конкурентоспособнос ти. Международные финансовые потоки: сущность и формы. Роль ЦБ в управлении валютным курсом. Номинальный и реальный валютные курсы. Международные валютные резервы.	дискуссии. Подготовка к тестированию.
--	--	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Пример домашнего творческого задания

Продвижение торговой марки «Дупленская» на Московский рынок

Студенческая группа делится на пять подгрупп. В каждой подгруппе выбирается капитан команды, который организует работу внутри подгруппы.

Каждая подгруппа - креативное маркетинговое агентство полного цикла (предоставляете клиенту полный комплекс рекламных услуг — от самой идеи до размещения рекламы).

К вам в агентство обратился производитель природной минеральной воды, который совместно с компанией производящей сладости из экологически чистого натурального сырья, разрабатывает полезные газированные и негазированные напитки, изготовленные на основе растительного сырья российского производства. Новый вид напитка «Иванчай сибирскими ягодами» на основе воды «Дупленская» для возрастных групп: от 7 до 20 лет; от 21 до 59 лет; от 60 лет и старше.

Поставлена задача — вывести на рынок новый авторский продукт, который представляет собой напиток нового поколения,

содержащий в себе полезные свойства Сибирского Иван чая, ягод и минеральной воды «Дупленская».

Вы должны выполнять следующие этапы:

1. придумать название продукта, включающее слово «Дупленская», «Иванчай», «Сибирь» «Ягоды»;
2. создать визуальный образ продукта, отразить его:
 - в рекламном образе, включающем элементы логотипов «Дупленская»;
 - в виде этикетки с использованием обязательных заданных параметров;
3. предложить рекламный слоган (короткое, яркое сообщение о продукте);
4. разработать концепцию рекламной компании;
5. провести рекламную акцию по продвижению продукта (презентация товара для членов жюри и использованием придуманных роликов)

Время презентации — 8 минут.

Домашнее творческое задание оценивается по следующим критериям:

1. Креативность выполнения работы — 2 балла
2. Выполнены все этапы задания — 2 балла
3. Работа выполнена на каждой целевой аудитории — 2 балла
4. Разработан визуальный образ напитка — 2 балла
5. Самостоятельность презентации — 2 балла

Максимальное количество баллов за домашнее творческое задание — 10 баллов

Дополнительная информация:

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. *Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.*

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

ПКН-3 Способность обеспечивать личную профессиональную эффективность в меняющейся внешней среде, также соответствие решений и действий трансформирующимся требованиям рынка

1) 1. Проектирует индивидуальную образовательную траекторию и стратегию по развитию профессиональной карьеры с учетом тенденций изменения внешней среды.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Современные методы экономического анализа;

Уметь: Проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментальный анализ экономики, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов;

Типовые контрольные задания

Задание 1 Фирма решила увеличить выпуск продукции. Какие экономические принципы необходимо применить при принятии такого решения. Как рассчитать прибыль предприятия?

Задание 2

Местный краеведческий музей проводит различные культурные мероприятия и для увеличения выручки решил осуществить ценовую дискриминацию. К каким видам ценовой дискриминации можно отнести следующие виды ценовой политики?

- размещение в местной газете купонов, представляющих 25% скидку при покупке билетов с 12 до 15 часов в будние дни.
- предложение школьникам и пенсионерам 40% скидки;
- проведение распродаж раз в неделю, когда музей будет работать на 2 часа позже обычного.
- предложение 80% скидки при покупке билетов на несколько мероприятий сразу.

Задание 3

Фирма решила расширить производственные мощности и ей необходимы инвестиции. Одним из источников финансирования фирма определила внешнее заимствование, например, получение кредитов от банковских организаций. Проанализируйте возможности кредитования предприятий малого, среднего и крупного бизнеса в 5 крупнейших банках нашей страны. Сделайте выводы о возможном выборе для этих предприятий.

Задание 4

Режим самозанятости – недавняя новация в налоговой сфере России. Изучите особенности такого налогового режима, в чем его преимущества перед традиционным налогом на прибыль малого бизнеса. Раскройте достоинства и недостатки такого рода занятости. На основании статистических данных определите, насколько выросло количество участвующих в таком роде деятельности.

2) 2. Владеет технологиями персональной эффективности, включая управление здоровьем, временем и мотивацией.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: основные закономерности функционирования современной экономики для проведения научного исследования в области экономики на микроуровне

Уметь: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; применять технологии персональной эффективности

Типовые контрольные задания

Задание 1

Реклама помогает увеличить спрос на продукцию фирмы. СММщик придумал для компании слоган "Дорого, потому что недешево". По вашему мнению на какой вид спроса нацелена данная реклама, насколько она будет эффективна при продвижении товара.

Задание 2

Современная экономика России претерпевает множество трудностей, наблюдается нехватка рабочей силы. Какими путями можно решить эту проблему, предложите свои варианты. Задание

3

Наиболее распространенная организационно - правовая форма организации бизнеса - акционерное общество открытого типа. Назовите основные цели акционеров. В каких случаях эти цели ведут к стабилизации, а в каких - к разрушению экономической свободы.

2. Какие причины лежат в основе конфликта менеджеров и собственников. Есть ли способы, чтобы избежать этот конфликт.

Задание 4

В стране общество состоит из двух неравных по численности и уровню доходов групп богатых и бедных. Рассчитайте, какой доход получают богатые, если количество бедных в стране 60% от общей численности населения, а коэффициент Джини составляет 0,4.

Задание 5.

Фирма работает в условиях рынка, покупательная способность населения зависит от реального ВВП. Найдите на сайте Росстата данные об изменении ВВП и уровня безработицы за последние 5 лет и сопоставьте с изменением количества частных фирм по основным организационно-правовым формам, а также общим объемом инвестиций в реальный капитал. сделайте выводы о том, какой организационно-правовая форма преобладает.

ПКН-5 Способность проводить маркетинговые и медиаисследования (анализ целевой аудитории, анализ медиапотребления, анализ связей маркетинговых медиапараметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности

1) 1. Моделирует целевые аудитории как группы людей в рамках

определенного общества, с которыми организация планирует сотрудничать, строить отношения или оказывать влияние.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: основные этапы анализа медиаисследований; современные методы сбора, обработки, анализа и исследования экономических и социальных данных;

Уметь: проводить исследования на рынках готовой продукции и рынках ресурсов с использованием анализа медиаисследований; собирать, обрабатывать и анализировать экономические и социальные данные;

Типовые контрольные задания

Задание 1

В России существуют моногорода. Возможно ли предположить, что в них будет действовать двусторонняя монополия на рынке труда. Если - да, то какие последствия возможны для рынка труда, рынка товаров и для экономики.

Задание 2

Фирма — совершенный конкурент приложила все усилия для максимизации своей прибыли, но тем не менее получила убыток в

среднем на каждую проданную единицу продукции 20 д.е. Общая выручка фирмы составила 840 д.е., предельная выручка от продажи последней единицы продукции составила 15 д.е. Определите общие издержки фирмы.

Задание 3

Можно ли предположить, что на рынке мобильной связи в России действует картелеподобная структура рынка. Ответ обоснуйте, используя статистические данные.

2) 2. Определяет базовые отношения, мнения и модели поведения исследуемых целевых аудиторий

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: современные модели поведения фирмы в условиях микросреды и макросреды; методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных

Уметь: оценивать результаты деятельности фирмы, применять современный инструментарий экономических и маркетинговых исследований для анализа стратегического поведения компаний на современном отраслевом рынке

Типовые контрольные задания

Задание 1

Производственная функция цеха имеет вид: $Q = 5L^{0,5} \times K^{0,5}$, где L — количество часов труда, K — количество часов работы машин. В ситуации, при которой в день затрачивается 9 часов труда и 9 часов работы машин, возникает вопрос о том, каково максимальное количество выпущенной продукции. В этих условиях необходимо рассчитать средний продукт труда, если предположим, что цех увеличил затраты обоих ресурсов в 2 раза. Определите объем выпускаемой продукции.

Задание 2

В городе много разных парикмахерских, которые работают в условиях монополистической конкуренции в состоянии

долгосрочного равновесия. Кванто обратился владелец одной из них, у него есть идея по снижению цен на некоторые услуги с целью привлечения большего числа клиентов и сокращению средних издержек. Верно ли ее решение, поясните ответ с использованием графиков.

УК-13 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

1) 1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов

Уметь: анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем

Типовые контрольные задания

Задание 1

Какое значение для формирования ценовой политики фирмы имеет значение перекрестной эластичности спроса на ее товар и товары фирм конкурентов. Приведите примеры ее использования.

Задание 2

Поясните высказывание К. Маркса: "При анализе экономических форм нельзя пользоваться ни микроскопом, ни химическими реактивами, то и другое должно заменить сила абстракции." Задание

3

Как отразится на деятельности фирмы макроокружение: в стране бюджетный дефицит или государственный долг. Ответ поясните, используя данные статистики.

Задание 4

Каким образом снижение ключевой ставки окажет влияние на работу фирмы и экономики в целом. Дайте графическую интерпретацию.

2) 2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: основные подходы к поиску решений профессиональных задач

Уметь: сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды.

Типовые контрольные задания

Задание 1

Воткрытой экономике инвестиции составили 700 млрд. долларов, частные сбережения 850 млрд. долларов, государственные закупки - 1000 млрд. долларов, чистые налоги 900 млрд. долларов. Определите сальдо торгового баланса. Задание

2

При выпуске 5 единиц продукции средние постоянные издержки составляют 12 руб., а совокупные — 185 руб. При выпуске 10 единиц продукции средние переменные издержки равны 25 руб., а совокупные издержки — 310. При выпуске 15 единиц продукции средние совокупные издержки равны 30 руб. При выпуске 20 единиц совокупные издержки — 660 руб. Какой объем производства является технологически оптимальным? Решите задачу табличным

методом, заполнив все ячейки таблицы и приведя необходимые формулы и расчеты.

Задание 3

Проанализируйте, какие факторы окажут влияние на конкуренцию среди маркетплейсов в России.

Задание 4

Чему равен фактический ВВП, если отклонение от потенциального составляет 5%, а объем выпуска при полной занятости равен 380 млрд. ден. единиц.

Задание 5

Индекс цен на товары учитывает четыре товара: продукты питания, одежда, жилье и развлечения. Доля продуктов питания - 0,3, одежды - 0,2, жилья - 0,4, развлечений - 0,1. За год цены изменились следующим образом: на продукты питания выросли на 20%, на одежду выросли на 15%, на развлечения снизились на 40%, на жилье цены не изменились. Определите темп инфляции за год.

Примеры практико-ориентированных заданий

1. Функция спроса населения на данный товар: $Q_D = 18 - P$, а функция предложения данного товара: $Q_S = -6 + 2P$. Рассчитайте равновесную цену и равновесный объем товара, покажите графически.
2. Рассчитайте коэффициент эластичности по цене и сделайте вывод о характере товара. Какую маркетинговую и ценовую стратегию следует применить к этому товару?
 - Цена на товар выросла с 12 до 18 денежных единиц. Объем спроса на товар снизился с 160 до 144 тыс. кг в месяц.
 - Цена на товар упала с 50 до 38 денежных единиц, объем спроса увеличился с 14 до 20 кг в месяц.
3. Фермер может выращивать картофель или гречиху на поле площадью 100 га. При полном использовании поля под посев

гречихи он может вырастить 200 т гречихи. Засев поля исключительно картофелем позволяет собрать 500 т картофеля. Постройте КПВ фермера и определите, какое количество картофеля сможет произвести фермер, если ему необходимо вырастить 100 т гречихи.

4. Рынок штучного товара представлен следующими функциями: $Q_d = 85 - 5P$ $Q_s = 5P + 25$. Государство установило потолок цены 4 денежные единицы. Определите последствия, покажите графически.

5. Вы студент и накопили 10000 рублей и решаете: сохранить их или потратить. Известно, что, положив деньги в банк, через год можно получить 11200 рублей. Инфляция составляет 14% в год. Какое решение Вы примите, как повлияет на Ваше решение увеличение темпа инфляции до 17% при неизменной номинальной ставке процента?

6. Общие затраты конкурентной фирмы: $TC = Q^2 - 26Q + 285$. Сколько продукции необходимо выпустить, чтобы обеспечить максимальную прибыль, если рыночная цена единицы продукции равна 12 руб.? Какова будет максимальная прибыль?

7. Фирма работает в условиях монополии с функцией рыночного спроса $P = 17 - Q$ и издержками производства: $TC = 17Q - 4Q^2 + Q^3$. Определите, как будет отличаться ее прибыль от прибыли конкурентной фирмы, имеющей те же издержки производства, если обе фирмы производят одинаковый объем продукции, максимизирующий прибыль?

8. В таблице представлена часть данных о возможных вариантах стратегии предприятия. Восстановите недостающую информацию.

Показатели	Обозначение	№ 1		№ 3
Цена, руб.	P		70	50
Объем продаж, тыс. шт.	Q	30	40	
Выручка, тыс. руб.	TR			
Постоянные издержки, тыс.	FC			

руб.Переменныеиздержки, тыс.	VC		900	1200
руб.Общие издержки, тыс. руб.	ТС	1600	1900	
Прибыль, тыс.руб.	Pr	800		800

9. Раскройте точки зрения поведения потребителя преимущества и недостатки т.н. "программ стимулирования потребителя" (подарки, начисление очков, дополнительные услуги постоянным клиентам и т.п.) От каких факторов зависит их стимулирующее воздействие, возможно ли достижение оптимума потребителя.

10. Проведите анализ телевизионной рекламы за 1—2 дня. Соответствует ли увиденная вами реклама теоретическим принципам рекламирования товаров? Опишите основные количественные характеристики рекламы (соотношение рекламы российских и иностранных продуктов, отраслевую структуру рекламы, частоту повторения ролика.) Какова целевая аудитория этой рекламы.

Примерные вопросы для подготовки к Зачету, Экзамену

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче зачета

1. Предмет и методы экономической теории. Три фундаментальные проблемы экономической теории и их особенности в России.
2. Раскройте основные экономические школы XVI–XXI вв.
3. Понятие экономических систем. Критерии и типологизация экономических систем. Раскройте основные различия в экономических системах.
4. Экономический смысл графическая интерпретация границы производственных возможностей.

5. Рыночная экономика: субъекты и ее структура. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
6. Расширенная модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов. Роль государства в рыночной экономике.
7. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
8. Сравните командно-административную и рыночную экономические системы.
9. Рыночный спрос: понятие, закон спроса, графическая интерпретация и его детерминанты.
10. Рыночное предложение: понятие, закон спроса, графическая интерпретация и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие и функция равновесной цены. Модель рыночного равновесия по: Вальрасу в краткосрочном периоде, Маршаллу в долгосрочном периоде. Паутинообразная модель рыночного равновесия.
12. Эластичность рыночного спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
13. Эластичность рыночного предложения по цене. Факторы, влияющие на эластичность рыночного предложения.
14. Последствия введения налогов и субсидий для уровня цен. Контроль государства за рыночными ценами, позитивные и негативные последствия.
15. Деньги: сущность и их функции. Формы денег.
16. Микросреда и макросреда предприятия.
17. Издержки фирмы. Два подхода к анализу издержек. Явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
18. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC), общие издержки (ТС) и их графики.

19. Средние издержки фирмы: средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC) и их графики. Предельные издержки (MC): понятие и значение в деятельности фирмы.
20. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы.
21. Издержки фирмы в долгосрочном периоде: понятие, графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
22. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.
23. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
24. Критерии рынка совершенной конкуренции. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Методологическое значение рынка совершенной конкуренции.
25. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.
26. Фирма-совершенный конкурент в краткосрочном периоде в условиях минимизации убытков.
27. Ценообразование в фирме на рынке совершенной конкуренции в условиях прекращения производства в краткосрочном периоде.
28. Поведение фирмы совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Преимущества и недостатки в деятельности фирмы в долгосрочном периоде.
29. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
30. Характеристика рынков несовершенной конкуренции. Критерии рынка несовершенной конкуренции.

31. Раскройте основные черты рынка монополистической конкуренции. Проанализируйте факторы дифференциации продукта.
32. Поведение фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
33. Почему фирма-монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что может выступать источником получения прибыли на рынке монополистической конкуренции?
34. Реклама на рынке монополистической конкуренции: понятие, принципы, функции. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.
35. Теорема избыточных мощностей на рынке монополистической конкуренции. Последствия дифференциации товаров.
36. Олигополия как основной вид несовершенной конкуренции: характеристики и основные модели.
37. Олигополистический рынок: характеристика и особенности, позитивные и негативные черты.
38. Картельное соглашение как форма взаимодействия олигополистов на рынке. Механизм координации действий в современной экономике.
39. Монополия как тип несовершенной конкуренции. Графическая интерпретация рыночного равновесия монополии в краткосрочном периоде.
40. Характеристика административной, естественной и искусственной монополий. Российские естественные монополии: роль в экономике страны меры государственного регулирования в отношении их.
41. Роль государства в предотвращении искусственных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
42. Характеристика монополии, ее основные черты, действие правила MR-MC и оптимизация деятельности монополии в модели. Социально-экономические последствия монополии.

43. Современная российская экономика и проблемы ее монополизации. Социально-экономические последствия этого процесса на современном этапе.
44. Фирмы, работающие в условиях совершенной конкуренции и монополии: сравнительный анализ объемов выпуска и ценового графическая интерпретация.
45. Регулированию монополий: основные подходы и их характеристика.
46. Индексы измерения степени концентрации производства: характеристика и области применения.
47. Монополия и политика ценовой дискриминации: графическая интерпретация и практические примеры.
48. Политика ценовой дискриминации: характеристика, виды, графическая интерпретация.
49. Рынок ресурсов: особенности формирования спроса и предложения, равновесие.
50. Особенности спроса на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.
51. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и его графическая интерпретация.
52. Монополия: характеристика и графическая интерпретация. Поведение монополиста на российском рынке труда.
53. Сравнительный анализ совершенной конкуренции и монополии на рынке труда и его графическая интерпретация.
54. Влияние профсоюзов на рынок труда, противоречие целей профсоюзов. Дайте графическое обоснование.
55. Основные формы заработной платы и системы оплаты труда. Их преимущества и недостатки для фирмы и работника.
56. Капитал как фактор производства: характеристика и условия равновесия на рынке капитала.

57. Капитал предприятия: его структура, характеристика основного и оборотного капитала.
58. Процент как доход на фактор «капитал». Основные теории происхождения процента.
59. Рынок природных ресурсов, его особенности. Равновесие на рынке земли.
60. Фактор производства-земля: характеристика и виды земельной ренты.
61. Характеристика земельной ренты. Взаимосвязь ренты и арендной платы.
62. Рынок земли и равновесие и его графическая интерпретация.
63. Зависимость современной российской экономики от невозобновляемых природных ресурсов.
64. Организационно-правовые формы предприятий.
65. Крупный бизнес и его организационно-правовые формы.
66. Внешнеторговая политика государства и ее роль в усилении конкурентоспособности национальной фирмы внутри страны и за рубежом.
67. Деятельности фирмы на международном рынке: отличительные особенности.
68. Специфика международной конкуренции.
69. Выбор фирмой стратегии для выхода на международные рынки.
70. Меры государственной поддержки национального предприятия для усиления его положения на международном рынке.

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче экзамена

1. Макроэкономика как наука: предмет, методы. Назовите главные проблемы макроэкономики.

2. Охарактеризуйте макроэкономические модели, их переменные и виды.
3. Что такое равновесие в макроэкономических моделях? Общие и частичное равновесие в экономике.
4. Охарактеризуйте роли и цели экономической деятельности основных макроэкономических агентов: фирм, домохозяйств, государства, границы.
5. Изобразите и объясните кругооборот расходов и доходов в закрытой экономике.
6. Изобразите и объясните кругооборот расходов и доходов в открытой экономике.
7. Кругооборот расходов и доходов: инъекции и изъятия.
8. Объясните, в чем состоят два подхода к понятиям «закрытой» и «открытой» экономики.
9. Измерение результатов экономической деятельности. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный доход (ВНД).
10. Валовой внутренний продукт: производство, распределение, обмен и потребление. Метод расчета ВВП по добавленной стоимости.
11. Методы расчета ВВП по доходам, расходам и методу добавленной стоимости.
12. Взаимосвязь макроэкономических показателей в системе национальных счетов (СНС): ВВП, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход (ВНД), личный доход и личный располагаемый доход.
13. Номинальный и реальный ВВП. Потенциальный ВВП.
14. Индексы цен: отличие дефлятора ВВП от индекса потребительских цен, индекса цен производителей.
15. Совокупный спрос: определение, графическая интерпретация, факторы, влияющие на совокупный спрос.

16. Совокупное предложение: определение, графическая интерпретация, факторы, определяющие величину совокупного предложения.
17. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели Совокупный спрос – совокупное предложение (AD—AS). Шоки спроса и предложения.
18. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели Совокупный спрос – совокупное предложение (AD—AS). Рецессионный и инфляционный разрывы.
19. Экономический рост: сущность, факторы, типы.
20. Экономический рост экстенсивного и интенсивного типа: основное отличие, факторы, результаты.
21. Модель кривой производственных возможностей. Сдвиг кривой производственных возможностей как результат изменения в ресурсах и экономического роста.
22. Экономический рост и развитие. Качество экономического роста. Концепция устойчивого экономического развития. Концепции устойчивого экономического развития и нулевого экономического роста.
23. Негативные стороны экономического роста. Границы экономического роста.
24. Научно-технический прогресс: сущность, формы, направления.
25. Йозеф Шумпетер: инновации как фактор экономического роста. Инновационный тип экономического развития.
26. Основные составляющие экономической динамики ВВП: линия тренда ВВП и экономические колебания. Виды колебаний.
27. Цикличность как форма движения рыночной экономики. Модели цикла: двух- и четырехфазная.
28. Классификация экономических циклов: кратко-, средне- и долгосрочные циклы. Их причины.

29. Классификация экономических кризисов. Структурные кризисы. Региональные (страновые) и отраслевые кризисы. Финансовые кризисы. Глобальный финансовый кризис.
30. Вклад российских экономистов в теорию циклов, российская школа циклизма: М.И. Туган-Барановский, Н.Д. Кондратьев.
31. Кризис в России в 1990-х годах как трансформационный кризис и структурный кризис.
32. Инфляция: определение, уровень, причины.
33. Инфляция и ее виды в зависимости от темпов роста: умеренная, галопирующая, гиперинфляция. Измерение инфляции.
34. Охарактеризуйте виды и социально-экономические последствия инфляции.
35. Перераспределительные последствия инфляции.
36. Инфляция спроса: причины возникновения, механизм.
37. Инфляция предложения (издержек): причины возникновения, механизм.
38. Антиинфляционная политика государства.
39. Безработица: определение, измерение и формы.
40. Безработица и ее виды: конъюнктурная и естественная безработица.
41. Основные категории на рынке труда: трудоспособное и нетрудоспособное население, рабочая сила (экономически активное население), занятые, безработные. Определение уровня безработицы.
42. Причины конъюнктурной безработицы: циклическая, технологическая, региональная, скрытая безработица.
43. Естественный уровень безработицы: фрикционная, структурная и институциональная безработица.
44. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах.

45. Государственная политика борьбы с безработицей.

46. Обоснование государственного вмешательства в экономику. Фиаско рынка.

47. Роль государства в установлении рамочных условий функционирования рыночной экономики.

48. Общественные блага: понятие, признаки и виды.

49. Внешние эффекты: положительные и отрицательные. Политика их регулирования.

50. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления.

51. Виды макроэкономической политики.

52. Социальная политика государства. Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джинни.

53. Финансовая система государства и её особенности.

54. Бюджет и его функциональная роль в регулировании экономики.

55. Проблема накопления бюджетных ресурсов и бюджетные расходы: дефицит, профицит, сбалансированность.

56. Способы финансирования бюджетного дефицита, их преимущества и недостатки.

57. Налоги: экономическое содержание, цели, функции, виды.

58. Охарактеризуйте принципы налогообложения.

59. Влияние налогов на деятельность фирм. Эффект кривая А. Лаффера.

60. Бюджетно-налоговая политика государства: цели, основные направления, инструменты.

61. Виды бюджетно-налоговой политики: стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и недискреционная (автоматическая). Встроенные (автоматические) стабилизаторы.
62. Деньги: понятие, формы и функции.
63. Сущность и принципы кредита. Основные формы кредита.
64. Структура и функции банковской системы. Структура банковской системы современной России.
65. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег.
66. Равновесие денежного рынка и механизма его установления. Равновесная ставка процента и равновесная денежная масса.
67. Предложение кредитных денег коммерческими банками. Банковские резервы и их виды. Мультипликация вкладов. Банковский (депозитный) мультипликатор.
68. Роль и функции Центрального банка.
69. Предложение денег центральным банком. Денежная база. Денежный мультипликатор.
70. Кредитно-денежная политика государства: сущность, цели, инструменты, результаты.
71. Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика.
72. Платежный баланс и проблема внешнеэкономического равновесия.
73. Теория абсолютных преимуществ А. Смита и теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо как теоретическое обоснование либерализации международной торговли.
74. Выгоды свободной торговли. Доводы в пользу протекционизма.
75. Валютный курс: сущность и факторы, его определяющие.
76. Валютный рынок. Спрос и предложение на валютном рынке.
77. Режимы валютного курса: фиксированный и плавающий. Способы фиксации валютного курса.

	измерение и социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика государства.	
2.	В модели открытой экономики России (четырёхсекторной) назовите и покажите путь перечисленных денежных потоков: А) Деньги, уплаченные студентом на покупку импортного мобильного телефона Б) Деньги, уплаченные иностранным туристом в Москве за посещение Кремля	20
3.	ТЕСТЫ (1-4 впишите ответ) 1. Фондовая биржа — это рынок, где происходит ... 2. Кривая совокупного предложения сместится влево - вверх, если ... цены на нефть и газ. 3. Если номинальная стоимость денег не изменится, а цены на товары и услуги возрастут в 2 раза, то покупательная способность денег упадёт в ... раза. 4. В фазе циклического подъёма товарно-материальные запасы фирм ..., аналоговые платежи	20

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов, М.Л. Альпидовская [и др.]; под ред. А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов. Электрон. дан. Москва: КноРус, 2025. - 635 с. Режим доступа: book.ru Internetaccess <https://book.ru/book/957208> ISBN 978-5-406-14456-5
2. Экономическая теория. в 2-х тт. Т.1 [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата / Цветкова В.А. Москва: Прометей, 2024. 874 с. Книга из коллекции Прометей-Экономика и менеджмент <https://e.lanbook.com/book/396725> ISBN 978-5-00172-609-8
3. Серегина, Светлана Федоровна. Макроэкономика: учебник для вузов / С.Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С.Ф. Серегиной. 4-е изд., испр. и доп. Электрон. дан. Москва: Юрайт, 2025. 477 с. (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/559720> (дата обращения: 08.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/559720> ISBN 978-5-534-13156-7:2279.00

Дополнительная литература:

1. Макроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная; под ред. А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная. Электрон. дан. Москва: КноРус, 2024. 675 с. Режим доступа: book.ru Internetaccess <https://book.ru/book/952988> ISBN 978-5-406-12913-5
2. Нуреев, Рустем Махмутович. Курс микроэкономики: Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы; Институт экономики Российской академии наук; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. 3-е изд., испр. и доп. Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2025. 624 с. ВО - Бакалавриат <https://znanium.ru/catalog/document?id=458069> ISBN 978-5-91768-450-5 ISBN 978-5-16-100471-5 (электр. издание) ISBN 978-5-16-009410-6 (ISBN соиздателя)
3. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): Учебник / А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов, М.А. Эскиндаров [и др.]; под ред. А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов. Электрон. дан. Москва: КноРус, 2025

681с.Режимдоступа:book.ruInternetaccess<https://book.ru/book/956707>ISBN 978-5-406-14186-1

4. Макроэкономика. Курс лекций : Учебное пособие / Е.М. НайденоваЭлектрон.дан.Москва:КноРус,2023335с.Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/947540> ISBN 978-5-406-11114-7

5. Микроэкономикадлябакалавров:логическисхемывтестыи задачи:Учебноепособие/С.А.Толкачев,А.Ю.Юданов,Г.А.Терская [идр.];под.ред.С.А.Толкачев,А.Ю.Юданов,Г.А.ТерскаяЭлектрон. дан. Москва :КноРус , 2021 462 с. Режим доступа: book.ru Internetaccess<https://book.ru/book/938804> ISBN 978-5-406-07652-1

9. Переченьресурсовинформационно-телекоммуникационнойсети«Интернет»,необходимыхдля освоениядисциплины

1. <http://www.finansy.ru>—материалыпосоциально-экономическому положениюиразвитиювРоссии.
2. <http://www.cbr.ru/>
3. Информационно-аналитическийкомплекс«Бюджетнаясистема Российской Федерации» в рамках проекта «Университетская информационнаясистемаРоссии»<http://www.budgetrf.ru>
4. www.government.ru - Официальный сайт Правительства Российской Федерации
5. Министерство экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
6. МинистерствофинансовРФ<https://minfin.gov.ru/>
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики<https://rosstat.gov.ru/>

10. Методическиеуказаниядляобучающихсяпоосвоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Экономическая среда фирмы» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины используются следующие интерактивные формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- электронный портфолио (формирование ресурсной папки профессиональных материалов); метод проектов;
- работа в малых группах.

«Круглый стол» организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
- 4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, учащиеся высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

«Дискуссия», как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование

творчества и др. В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

- Методика «вопрос – ответ» – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

- Методика «лабиринта» или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

- Методика «эстафеты» – каждый заканчивающий выступление участник передаёт словотому, кому считает нужным.

- Свободно плавающая дискуссия – когда группа как результат не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершённых действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершёнными.

В основе «круглого стола» в форме «дебатов» организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному студентам математическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причём одна группа – утверждающие – является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Разбор ситуации – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения

различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Кейс-метод – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам обсуждения в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Решение кейсов позволяет осмыслить механизмы средств решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя; письменная контрольная работа с использованием кейса.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов аудиторной работы и самостоятельной работы. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной литературой и выполнения дополнительных заданий и выполнения дополнительных

заданий и выработки современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы относятся работы в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Студенты могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания. В качестве оценочных средств используются тестовые задания.

Самостоятельная работа студентов реализуется в соответствии с приказом Финансового университета от 11.05.2021 № 1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Промежуточная аттестация проводится в соответствии с приказом Финансового университета от 01.10.2024 № 2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете». Кафедрой могут разрабатываться дополнительные методические рекомендации для отдельных форм проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

-Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Microsoft Office (Windows)
2. Kaspersky
3. Adobe Acrobat
4. Miro
5. Photoshop

6. Tilda

7. Windows

- Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»

2. Информационно-правовая система «Гарант»

3. Размещение ЭУК: <https://www.campus.fa.ru/>

4. Создание тестов, система Moodle, осуществление прокторинга (асинхронный, синхронный): <https://edu.fa.ru/>

5. Webinar

6. Информационная система Томсон Рейтер (Refinitiv)

7. Информационная система СПАРК

8. Российский статистический ежегодник / Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994>

9. Регионы России. Социально-экономические показатели / Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204>

10. Демографический ежегодник России / Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13207>

11. Индикаторы инновационной деятельности / ВШЭ. URL: <https://www.hse.ru/primarydata/ii>

12. Информационная система Bloomberg

13. База данных экономических индикаторов Всемирного Банка.

14. Статистическая база данных Росстата, Федерального казначейства, Международного валютного фонда World Economic Outlook Database, IMF International Financial Statistics.

15. База научных статей Национального бюро экономических исследований (NBER).

16. Гуманитарный портал <https://gtmarket.ru/>

- Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)